

VERIFICACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

VMS-Nº 004/08

La Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) ha verificado que la Memoria de la empresa:

CAJA DE AHORROS DE GUIPUZCOA Y SAN SEBASTIAN

Titulada: ***Memoria de Responsabilidad Social Empresarial 2007***

Y con número de depósito legal: SS-285-2007

Proporciona una imagen razonable y equilibrada del desempeño, teniendo en cuenta tanto la veracidad de los datos de la memoria como la selección general de su contenido, siendo su calificación: **A⁺**

Este aseguramiento externo se ha realizado en conformidad con la Guía G3 del Global Reporting Initiative. La verificación se ha realizado con fecha 18 de marzo de 2008 no considerando cualquier circunstancia acontecida con posterioridad.

La presente verificación es vigente salvo suspensión o retirada notificada en tiempo por AENOR y en las condiciones particulares indicadas en la solicitud nº GRI-006/08 de fecha 21 de febrero de 2008 y en el Reglamento General de verificación de memorias de sostenibilidad de fecha enero de 2007 que exige entre otros compromisos permitir las visitas de sus instalaciones por los servicios técnicos de AENOR para comprobar la veracidad de lo declarado.

Esta declaración no condiciona la decisión que el propio Global Reporting Initiative pueda adoptar para incorporar a CAJA DE AHORROS DE GUIPUZCOA Y SAN SEBASTIAN, en la lista de entidades que han realizado la memoria en conformidad con la Guía GRI, y que publica en su página Web: <http://www.globalreporting.org/ReportsDatabase/SearchTheDatabase/>

Fecha de emisión: 31 de marzo de 2008



AENOR

El Director General de AENOR



Declaración del Presidente: relevancia de la sostenibilidad para kutxa

Un año más, tengo el placer de presentar la Memoria de Responsabilidad Social Empresarial de **kutxa**, documento que recoge de manera exhaustiva, las actuaciones de la Entidad en 2007 en el ámbito de la sostenibilidad. Como tal, es el principal instrumento que permite a **kutxa** formalizar el compromiso y el deber de informar a sus grupos de interés, sobre los aspectos económicos, sociales y medioambientales de su actividad, que conciernen a todos aquellos que colaboran, participan o se benefician de los resultados de la Entidad.

La naturaleza de **kutxa** como Caja de Ahorros, la aboca a una doble realidad: como **Entidad financiera**, comercializa productos y ofrece servicios financieros y parafinancieros orientados a satisfacer las necesidades de sus **clientes**; y desde su **Obra Social** detecta las necesidades de la sociedad y adecúa sus programas de actuación en función de éstas. Pero el marco de relación de **kutxa** va más allá de los clientes a quienes atiende y los ciudadanos de la sociedad donde está asentada, y alcanza a otros grupos de interés como: los **proveedores** que le suministran bienes y servicios, los **empleados** (equipo humano) que luchan por que la Caja cumpla sus objetivos, los **aliados institucionales** que comparten los mismos intereses (de negocio y sociales), o los **representantes legales**, con presencia en los Órganos de Gobierno.

El Plan Hamar – plan estratégico de **kutxa** 2005-2010 – marca el futuro más inmediato de la Entidad. En 2008, sus 10 objetivos estratégicos se articulan mediante 13 líneas generales de actuación y 5 objetivos básicos, desplegándose en 130 actividades de máxima prioridad para acometer iniciativas en ámbitos de gestión relevantes, con impacto en los grupos de interés internos y externos. Como tal, soporta al máximo nivel la consecución de la visión de la entidad:

“kutxa será reconocida como una organización rentable y competitiva, con una gestión prudente, solvente, líder en Gipuzkoa y presente en el conjunto del Estado, innovadora, con una clara orientación al cliente, al desarrollo profesional de sus empleados, y comprometida con el desarrollo sostenible económico, social y medioambiental de Gipuzkoa y de los territorios donde actúa.”

El capítulo 3. de la Memoria, **“La gestión de la RSE en kutxa”**, es la mejor referencia sobre las prioridades estratégicas y cuestiones a corto, medio y largo plazo de **kutxa** en el plano de la sostenibilidad. En él se recogen los principales logros obtenidos en 2007, y, a partir de los objetivos específicos en RSE para el periodo 2007-2010, se identifican los que resultan prioritarios para 2008 en función de su impacto sobre los distintos grupos de interés de **kutxa**.

Si tuviese que destacar un logro de 2007 de desempeño en RSE, éste sería la consecución por parte de **kutxa** de la **Certificación del Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable bajo la norma SGE21:2005**, que tiene por objetivo primordial garantizar el cumplimiento de los compromisos en materia de RSE adquiridos por la Dirección, reforzando la integración ya conseguida, aún más si cabe, de las distintas actuaciones que **kutxa** establece para sus grupos de interés, así como la implantación de acciones concretas de RSE que afectan a **kutxa** en su globalidad, tales como: el proyecto tractor en la cadena de proveedores, el lanzamiento de productos verdes, la sensibilización a empresas del Grupo Corporativo en temas de RSE y medio ambiente, o el lanzamiento del Plan de Reforestación con especies autóctonas / frondosas en los montes propiedad de **kutxa**.

Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades

kutxa desarrolla su actividad financiera en un entorno en el que las variables macro y microeconómicas (el crecimiento económico anual, el precio del barril de petróleo, el índice de precios, el crecimiento económico y la tasa de desempleo, la curva de tipos de interés) tienen un impacto evidente sobre la oferta de productos y servicios a precios competitivos y alineada con las necesidades financieras de la población.

A diciembre de 2007, su ranking con respecto al total de cajas del Estado Español sitúa a **kutxa** la 15ª por Balance, la 1ª en Eficiencia (Gastos de explotación/Margen Ordinario), la 2ª en beneficio por oficina, la 1ª en depósitos de clientes por oficina, la 2ª por recursos propios sobre balance y la 2ª por Rentabilidad s/Activos (ROA). Estos ratios muestran que tenemos una elevada solvencia y fortaleza financiera, y nuestras ideas, dinamismo e iniciativa unidos a nuestros recursos, nos permitirán seguir desarrollando nuestro plan de empresa en clave de innovación y competitividad de nuestra oferta de productos y servicios.

El análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) realizado para confeccionar nuestro plan de gestión 2008, configura un entorno en el que amenazas como la desaceleración de nuestra economía y movimientos de incertidumbre en otros mercados, junto con la competencia del sector, se ven contrarrestadas por nuestra capacidad de crecimiento en clientes y su fidelidad y vinculación, que se sustentan en la excelente opinión que éstos y la sociedad guipuzcoana tienen de **kutxa**. Por otro lado, capítulos como el riesgo de mercado o el riesgo operacional, se ven compensados por fortalezas como el perfil financiero, la marca y el liderazgo que **kutxa** ostenta en su mercado tradicional.

Este año hemos realizado un esfuerzo especial por adelantar a 2008, la consecución de uno de los objetivos estratégicos del Plan Hamar: la obtención del Premio Europeo EFQM a la Excelencia en la Gestión, principal palanca de la mejora continua de la organización. Pero más aún, la revisión profunda de nuestro proceso de comercialización tanto en la zona tradicional (Proyecto Gipuzkoa 2010) como en el resto del Estado, la expansión a otros países comunitarios (Francia, Reino Unido), que se ha ido consolidando en 2007, y la gestión de la Obra Social, que concilia la innovación a través de nuevos programas y actividades, con la gestión de las ya tradicionales, constituyen un acicate para reafirmar la coherencia del modelo de gestión de una Entidad cuya solidez y magnífica salud financiera, nos permitirá aprovechar las oportunidades que el actual entorno coyuntural generará.

El Presidente

Carlos Etxepare Zugasti



